WEBINAIRE

Lundi 14 mars 2022 – 18h30

DISTRICT HAUTE-MARNE FFF

LE RÉFÉRENT EN ARBITRAGE

L'arbitre n'est plus seul

PREAMBULE

Posez vos question à grâce au bouton du chat dans Teams

Coupez vos micros pendant les interventions et activez les pour prendre la parole

Optimisez votre temps de parole et synthétisez vos propos

Utilisation de slido.com à la fin de la présentation (téléchargez l'application « SLIDO » ou rdv sur le site slido.com (fin de réunion)

01

La Commission Départementale de Promotion de l'Arbitrage (CDPA)

Composition Commission Départementale de Promotion de l'Arbitrage (CDPA)

Maxime COUSIN
Président CDPA

Cyril DUGNY

Matteo COLLIN

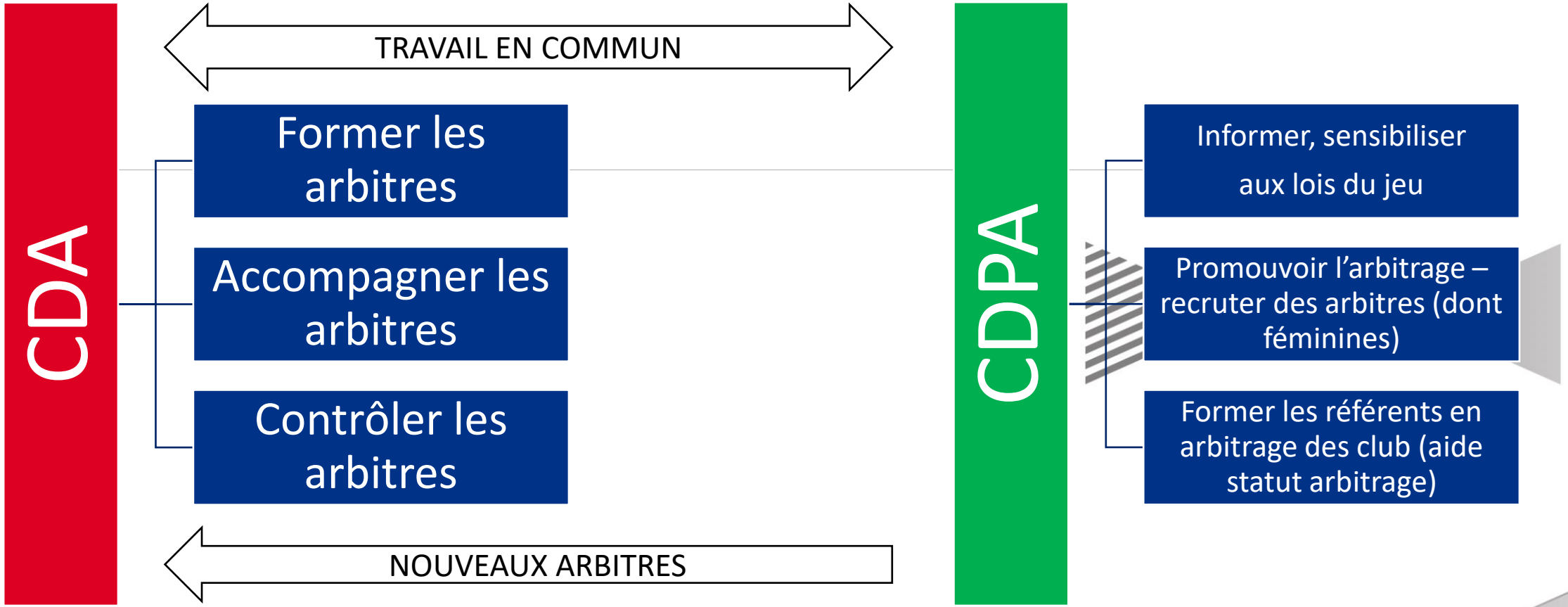
Jean Marie CROTTI

Clémence MEURET

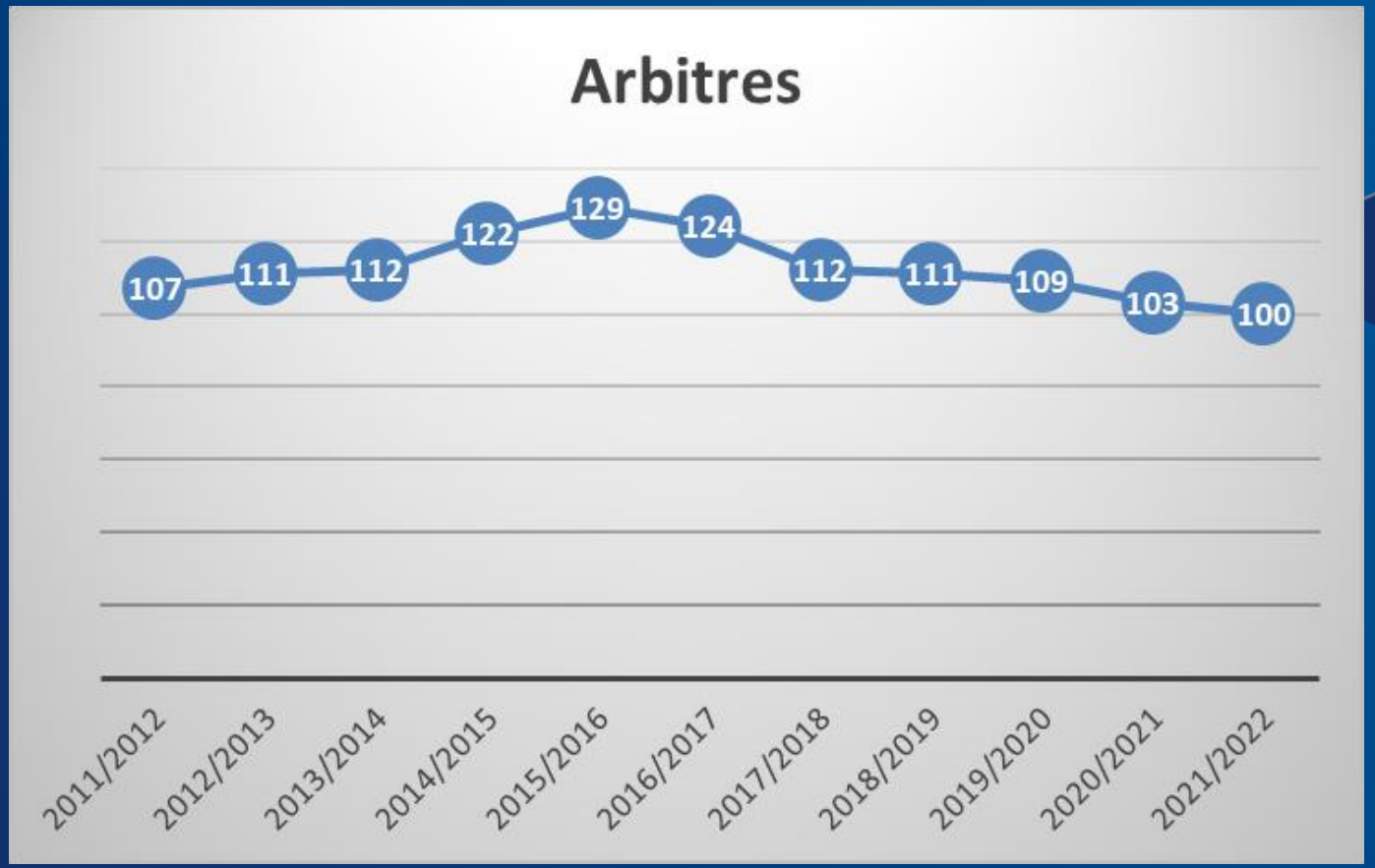
Gilberto FONSECA

Jean François AUBRY
Président CDA

Missions de la CDA & CDPA



OBJECTIF COMMUN = DEVELOPPER L'ARBITRAGE HAUT-MARNAIS



24 clubs en 1ère année d'infraction

1 clubs en 2ème année d'infraction

3 clubs en 3ème année d'infraction

2 clubs en 4ème année d'infraction

02

Le référent arbitre club

Pourquoi un référent en arbitrage ?

Article 44 - Référent en Arbitrage

Chaque club désigne un « référent en arbitrage ». Ce référent sera le contact privilégié pour tout ce qui a un lien avec l'arbitrage.

Il sera chargé de coordonner:

- La détection des nouveaux arbitres
- La fidélisation et la valorisation des arbitres du club
- L'organisation de l'arbitrage dans le club

UNE ACTION PRIORITAIRE

➢ Des statistiques qui prouvent que la présence d'un référent fait la différence en termes de recrutement et de fidélisation d'arbitres

➢ Une opportunité pour les clubs de ne plus être exposé aux contraintes sportives et financières (statut de l'arbitrage)

SES OBJECTIFS

✓ Être le relais avec les instances

✓ Suivre activement les renouvellements et les dossiers d'inscription des arbitres du club

✓ Suivre toutes les modifications administratives et législatives en matière d'arbitrage

✓ Améliorer l'image du club

MISE EN PRATIQUE

✓ Se faire identifier par les instances comme la personne ressource du club en matière d'arbitrage

✓ Participer aux réunions d'information de ces instances (District, CDA, CDPA…)

✓ Alerter la CDA ou la CRA sur les éventuelles difficultés rencontrées par les arbitres du club

✓ Organiser une réunion bilan de fin de saison avec tous les arbitres du club en s'assurant du renouvellement de leurs licences avant le 31 août

✓ Recruter de nouveaux arbitres et les inscrire à la formation initiale (en général 2 sessions par an, une en septembre, une en janvier)

✓ Sensibiliser tous les acteurs du club sur le respect des règles du jeu et de l'arbitre (dirigeants, éducateurs, joueurs, parents, spectateurs)

✓ Organiser l'accueil des arbitres officiels

LIEN VIDEO

03

Recruter et fidéliser vos arbitres

slido

1) Quels moyens utilisez vous pour recruter des arbitres ?

- *Souvent du porte à porte*
- *Ancien joueur / dirigeant Jeune joueur et fia*
- *Cibler Arrêt du football chez les jeunes*
- *Bouche à oreille*
- *Proposer et présenter la fonction des arbitres à des jeunes à partir de 15ans*
- *Affiche, Publication FB*
- *Réseaux sociaux Bouche à oreille*
- *Réseaux sociaux du club, passage dans les équipes jeunes, affichage dans les locaux*

Rendez vous sur :
https://app.sli.do/
ou slido.com
(site ou application)
Code : 461378

Des arguments pour le recrutement d'arbitres (1/3)

N'hésitez-pas à vous servir des arguments suivants pour convaincre vos interlocuteurs :

1) **Arbitrer est une activité à la fois intellectuelle, physique et mentale.**
C'est un sport complet. Prendre des décisions, courir, rester calme, cela permet de travailler la tête et les jambes.

2) Arbitrer permet de développer la personnalité.
On parle souvent d'école de la vie. Les timides s'affirment ; les irrésolus prennent l'habitude de prendre des décisions ; les stressés surmontent leur peur ; les râleurs comprennent…
De l'avis de tous, l'arbitrage permet de gagner en maturité, en charisme et apprend à gérer des conflits et prendre des décisions, ce qui est valorisant également dans le travail ou la vie quotidienne.
Un réel atout à mettre en avant sur un CV !

Des arguments pour le recrutement d'arbitres (2/3)

N'hésitez-pas à vous servir des arguments suivants pour convaincre vos interlocuteurs :

3) Arbitrer, c'est rendre service à son sport et à son club.

Le service au club est surtout visible pour les arbitres auxiliaires, qui officient pour leurs équipes.

L'intégration à la vie du club est un bon moyen de fidéliser les arbitres.

La passion du football et du sport anime les arbitres comme les autres pratiquants, les dirigeants, les spectateurs.

4) Arbitrer donne du temps de jeu.

Les remplaçants au temps de jeu réduit, les jeunes interdits de football ou de sport de contact pour blessure, souci physique… peuvent être attirés par une activité :

- en prise avec leur sport
- où ils peuvent réellement s'exprimer
- pour laquelle ils n'ont pas de contre-indication médicale

Des arguments pour le recrutement d'arbitres (3/3)

N'hésitez-pas à vous servir des arguments suivants pour convaincre vos interlocuteurs :

5) Arbitrer donne l'opportunité de réaliser une carrière sportive.

Cet argument est avéré, en comparaison avec les joueurs. Avec quelques saisons d'expérience, un jeune arbitre consciencieux peut officier à un bon niveau régional. Arbitrer n'est pas un métier (sauf pour quelques professionnels) et pour monter au plus haut niveau, cela demande beaucoup d'investissement personnel de la part de l'arbitre. La contrepartie financière augmente parallèlement au niveau d'exigence demandé à l'arbitre (Départemental < Régional < National), ce qui peut faire un bon complément de revenus.

CONSEIL POUR LE RECRUTEMENT

S'adresser aux établissements scolaires (collèges, lycées) proches en sollicitant les responsables UNSS (Passerelle UNSS-FFF pour les jeunes officiels).

Des idées pour vous aider à recruter des arbitres

1

S’appuyer sur un référent arbitres impliqué

Peu de clubs disposent aujourd’hui d’un « référent arbitres », alors qu’il s’agit d’un rôle clé.

Nommer un référent n’est pas une obligation, mais doit être une priorité. Les fédérations, les ligues, les comités, les districts incitent souvent les présidents de clubs à porter une attention particulière à cette problématique.

En général, **le référent a pour missions de recruter mais également de fidéliser les arbitres**. Il doit aussi les manager, les accompagner et les intégrer à la vie du club. De part son rôle charnière entre le club et les instances fédérales, le référent doit être correctement formé et accompagné dans son travail pour être efficace.

Des idées pour vous aider à recruter des arbitres

2

Valoriser l'arbitrage au sein du club

De nombreuses associations attendent d'être en infraction au statut de l'arbitrage pour agir. Pourtant, c'est tout l'inverse qu'il faut faire : recruter en permanence, créer un climat positif autour de l'arbitrage et intégrer complètement cet aspect à la vie du club.

Pour faire évoluer les mentalités de vos adhérents, plusieurs leviers peuvent être actionnés :

- sanctionner lourdement les comportements déplacés de licenciés envers un arbitre,
- présenter très régulièrement les lois du jeu aux éducateurs et pratiquants,
- convier vos arbitres aux événements du club,
- ou encore communiquer positivement sur leur actualité.

Des idées pour vous aider à recruter des arbitres

3

Chercher ses arbitres parmi les licenciés

L'enjeu est ici de susciter de véritables vocations au sein des licenciés du club. Pour cela, le terrain est l'endroit idéal. Il est essentiel que les éducateurs fassent arbitrer des rencontres par leurs joueurs de temps en temps.

Cela permet de stimuler chez certains un goût pour l'arbitrage. Pour les plus jeunes, pourquoi ne pas leur proposer un jeu ludique en découverte ? Un « biathlon » par exemple, en binôme. Les joueurs ont dix plots à rejoindre avec un ballon et, sous chacun d'entre eux, une fiche question sur les lois du jeu à laquelle répondre. Idéal à la fois pour éduquer et intéresser les jeunes.

Des idées pour vous aider à recruter des arbitres

4

Prospecter dans les collèges et les lycées des environs

Les collégiens et lycéens de votre ville, voilà une ressource à ne pas négliger à l'heure de recruter des arbitres. Le référent peut tout à fait proposer un atelier de « découverte du métier d'arbitre » aux chefs d'établissements de sa commune.

En général, ces derniers y répondent positivement. Et cela permet de générer de l'intérêt autour de l'arbitrage. Le District ou la Ligue peuvent ensuite prendre le relais afin de former au concours des arbitres les jeunes qui le désirent. Ces différentes instances sont à la disposition des clubs pour les conseiller et leur fournir les outils nécessaires.

Outils communication : affiche district

Outils communication : clip vidéo Deviens Arbitre !

LIEN VIDEO

Outils communication : clip vidéo Arbitrage Féminin

slido

2) Comment valoriser & fidéliser vos arbitres ?

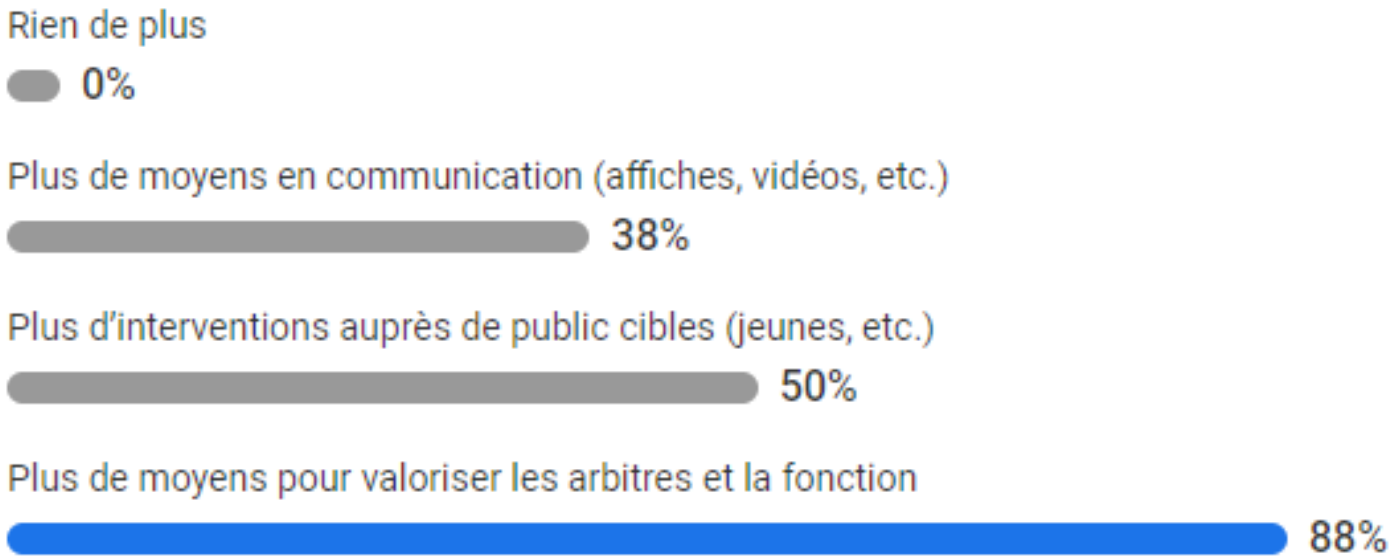
- *Création d un local arbitre Équipement matériel*
- *Mise en avant des arbitres durant notre tournoi jeune, contact permanent par message ou téléphone, affiche sur les réseaux des différents matchs du week end ...*
- *Les considères comme toutes autres licenciés Les réunir de manière fréquentes*
- *En les impliquant à la vie du club.*
- *Les intégrer le maximum dans la vie du club. Mettre en avant leur rencontre du week-end*
- *Valoriser fait partie du processus de fidélisation...*
- *Les accompagner le plus possible*

Rendez vous sur :
https://app.sli.do/
ou slido.com
(site ou application)
Code : 461378

Des idées pour vous valoriser et fidéliser vos arbitres

- Valoriser l'arbitrage sur le site internet du club (page réservée aux arbitres et à l'arbitrage)
- Afficher la photo des arbitres au même titre que celles des équipes
- Proposer aux arbitres de s'entrainer en groupe
- Accompagner chaque arbitre au moins une fois par saison
- Mettre en place une réunion « bilan » de fin de saison
- Valoriser les arbitres lors des évènements du club (en les invitant)
- Encadrer les candidats potentiels à l'arbitrage sur des matches de jeunes

3) Qu'attendez vous des instances fédérales pour vous aider dans votre mission de recrutement & fidélisation ?



Rendez vous sur :
https://app.sli.do/
ou slido.com
(site ou application)
Code : 461378

Merci à tous.
La CDPA reste à votre disposition

arbitrage@hautemarne.fff.fr

ENSEMBLE, RECRUTONS ET FIDÉLISONS NOS ARBITRES DE DEMAIN !