



## Précision District Haute-Marne de Football sur La Semaine Nationale du Football Féminin (2 au 9 juin 2018)

Cette année, du 2 au 9 juin 2018, la FFF organise en partenariat avec le Crédit Agricole, la 6<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Football Féminin. L'opération vise à valoriser les différentes actions conduites par les instances et les clubs pour développer la pratique chez les filles.

A un an de la Coupe du Monde Féminine 2019, le District Haute-Marne mobilise ses clubs autour de ce projet **et accompagnera ceux qui se porteront volontaires pour accueillir de nouvelles pratiquantes.**

L'action du club consiste à organiser une « séance-découverte » (durée 1h30) durant cette période



### Remarque sur l'objectif et l'organisation de la « séance-découverte »

La « séance-découverte » est une **action ciblée (durée 1h30) proposée par le club aux filles non-licenciées de la commune et de son bassin géographique (10-15 kms).**

**Il faut donc entreprendre une « communication externe » la plus efficace possible** D'où un accompagnement du District Haute-Marne **aux clubs qui auront répondu positivement. Pour les clubs qui se seront inscrits à cette opération**, les premières infos (méthode et outils à utiliser pour déployer la communication externe et interne), seront communiquées début Mi-Avril puis il y aura un accompagnement régulier de l'instance jusqu'à début juin, date de l'évènement.

**Rappel :** A compter de la saison 2017/2018, les clubs qui postulent au LABEL Jeunes « Espoirs » devront avoir une équipe U6F-U9F ou U10F-U13F (à 5)



REIMS,  
VILLE HÔTE DE LA  
COUPE DU MONDE FÉMININE  
DE LA FIFA, FRANCE 2019™

